

การเตรียมความพร้อม
เพื่อผลิตสื่อวิดีโอทัศน์
สำหรับบุคลากรสายงานบริการ



อาจารย์ศราวุฒิ ดั่งงเบา

สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ทำไมต้องมีการเตรียมความพร้อม...

1. เพื่อทราบขั้นตอนการเตรียมผลิตสื่อวีดีทัศน์
2. เพื่อจัดลำดับความสำคัญของการลำดับเนื้อหา
ของสื่อวีดีทัศน์ได้
3. เพื่อลดความผิดพลาดในการผลิตสื่อวีดีทัศน์
4. เพื่อทบทวนถึงงานบริการและขั้นตอนของงาน
บริการตนเอง



4 ขั้นตอน การผลิตสื่อวิดีโอทัศนเพื่องานบริการ



1. การเตรียมผลิตสื่อวิดีโอทัศน
 - 1.1 เขียนสคริปต์/เตรียมเนื้อหา
 - 1.2 เลือกรูปแบบวิดีโอทัศน
 - 1.3 เตรียมสื่อนำเสนอ PowerPoint
2. ลงมือผลิตวิดีโอทัศนโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
 - 2.1 การจัดการสื่อวิดีโอทัศน
 - 2.2 การจัดการสื่อเสียง
 - 2.3 การจัดการข้อความ
3. ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา/ตัดต่อ ฯลฯ
4. เผยแพร่และประเมินผล

ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมผลิตสื่อวิดีโอ

1.1 เขียนสคริปต์/เตรียมเนื้อหา

การเขียนสคริปต์ เขียนเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันตั้งแต่ผู้ผลิตสื่อ บุคลากร ฝ่ายลำดับภาพ รวมถึงผู้ตัดต่อภาพและเสียง



ตัวอย่าง สคริปต์/เนื้อหาในรูปแบบผังการดำเนินเรื่อง

ชื่อเรื่อง.....การสืบค้นวิทยานิพนธ์และงานวิจัยจาก Thailis

ฉากที่	ภาพประกอบ	องค์ประกอบ
1		1. ชื่อภาพ 2. ไฟล์เสียง 2.1 <input type="checkbox"/> ไม่มีเสียงประกอบ 2.2 <input type="checkbox"/> มีเสียงประกอบ ชื่อไฟล์เสียง 3. ลักษณะภาพ 3.1 <input type="checkbox"/> ภาพนิ่ง ชื่อไฟล์ 3.2 <input type="checkbox"/> ภาพเคลื่อนไหว ชื่อไฟล์ 4. คำบรรยาย

ตัวอย่าง สคริปต์/เนื้อหาในรูปแบบผังการดำเนินเรื่อง

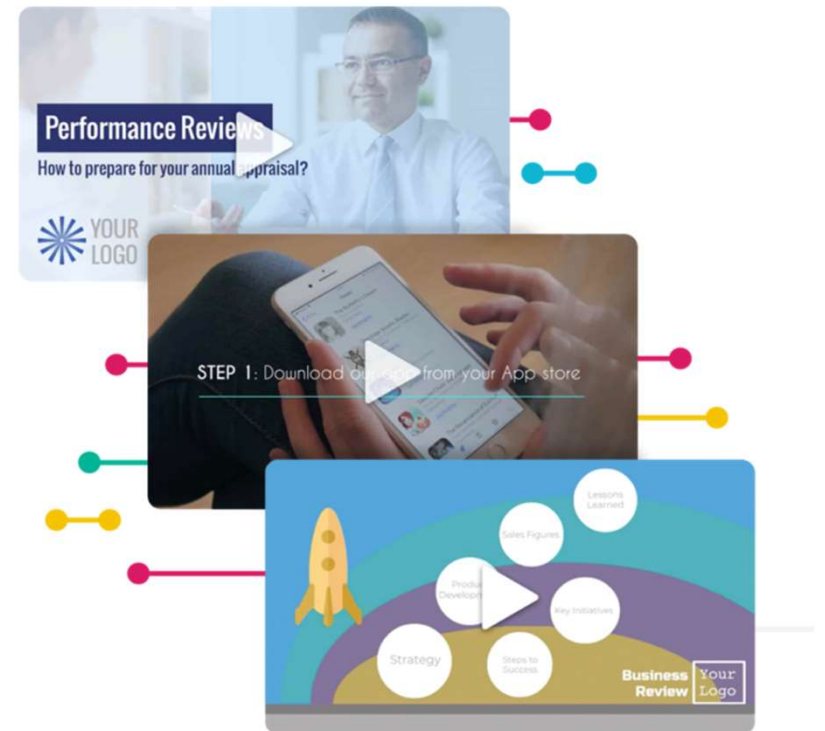
ภาพประกอบ	รายละเอียด
	<p>ลำดับภาพที่ Scene1</p> <p>ชื่อภาพ Scene1 ฉากเปิดตัวด้วย ตรา ม.ราชมงคลขอนแก่น</p> <p>เสียงเพลง <input checked="" type="checkbox"/> มีเสียง ชื่อไฟล์</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่มีเสียง</p> <p>เสียงบรรยาย <input type="checkbox"/> มีเสียง ชื่อไฟล์.....</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ไม่มีเสียง</p> <p>วีดิประกอบ <input type="checkbox"/> มี ชื่อไฟล์.....</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ไม่มี</p>
	<p>ลำดับภาพที่ Scene2</p> <p>ชื่อภาพ Scene 2 ประวัติมหาวิทยาลัยราชมงคลขอนแก่น</p> <p>เสียงเพลง <input checked="" type="checkbox"/> มีเสียง ชื่อไฟล์ มราชราชมงคลขอนแก่น</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่มีเสียง</p> <p>เสียงบรรยาย <input checked="" type="checkbox"/> มีเสียง ชื่อไฟล์</p> <p>กว่า 5 ทศวรรษที่ผ่านมากับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่สร้างชื่อเสียงให้กับสถาบันเป็นเวลายาวนาน จาก วิทยาลัยเทคนิคไทย-เยอรมัน ขอนแก่น ก้าวมาเป็น มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น ในทุกวันนี้</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่มีเสียง</p> <p>วีดิประกอบ <input checked="" type="checkbox"/> มี ชื่อไฟล์.....</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่มีเสียง</p>

ภาพประกอบ	รายละเอียด
	<p>ลำดับภาพที่ Scene3</p> <p>ชื่อภาพ Scene 3 ประวัติการก่อสร้าง</p> <p>เสียงเพลง <input type="checkbox"/> มีเสียง ชื่อไฟล์ มราชราชมงคลขอนแก่น</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่มีเสียง</p> <p>เสียงบรรยาย <input type="checkbox"/> มีเสียง ชื่อไฟล์</p> <p>เมื่อวันที่ 14 มีนาคม พุทธศักราช 2509 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเปิดวิทยาลัยเทคนิคขอนแก่น พร้อมด้วยสมเด็จพระนางเจ้า สิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่มีเสียง</p> <p>วีดิประกอบ <input checked="" type="checkbox"/> มี ชื่อไฟล์.....</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่มีเสียง</p>

ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมผลิตสื่อวิดีโอ

1.2 เลือกรูปแบบวิดีโอ

ผู้ผลิตสื่อสำหรับงานบริการ สามารถที่จะเลือกรูปแบบวิดีโอได้ ดังตัวอย่างต่อไปนี้



รูปแบบวิถีทัศน์ ประเภทที่ 1

วิถีทัศน์แสดงให้เห็นผู้สอนบางตอน
พร้อมแสดงเนื้อหาสลับกัน

รูปแบบของวีดิทัศน์เพื่องานบริการ

ประเภทที่ 1

รูปแบบที่ 1

นำเสนอตัวผู้สอนบรรยาย และ สลับกับภาพประกอบเนื้อหา



ขอบคุณภาพตัวอย่างจาก Youtube : cmu.mooc

รูปแบบของวิถีทัศน์เพื่องานบริการ

ประเภทที่ 1

รูปแบบที่ 2

นำเสนอตัวผู้สอน ใช้สื่อนำเสนอการสอน
และสลับกับภาพประกอบเนื้อหา



ขอบคุณภาพตัวอย่างจาก Youtube : cmu.mooc

รูปแบบวิถีทัศน์ ประเภทที่ 2

วิถีทัศน์แสดงให้เห็นผู้สอนทั้งเรื่อง
พร้อมแสดงเนื้อหา

รูปแบบของวิดีโอทัศน์เพื่องานบริการ

ประเภทที่ 2

รูปแบบที่ 1

นำเสนอตัวผู้สอนทั้งเรื่อง
พร้อมสื่อนำเสนอเป็นพื้นหลัง ขนาด 100%



ขอบคุณภาพตัวอย่างจาก Youtube : cmu.mooc

รูปแบบของวิดีโอทัศน์เพื่องานบริการ

ประเภทที่ 2

รูปแบบที่ 2

นำเสนอตัวผู้สอนทั้งเรื่อง
พร้อมสื่อนำเสนอเป็นพื้นหลัง ขนาด 70%



ขอบคุณภาพตัวอย่างจาก Youtube : Learning Online by KruOil และ Youtube : TechOffside

รูปแบบของวีดิทัศน์เพื่องานบริการ

ประเภทที่ 2

รูปแบบที่ 4

นำเสนอตัวผู้สอนทั้งเรื่อง พร้อมสื่อนำเสนอในรูปแบบจอภาพ
หรือจอมอนิเตอร์



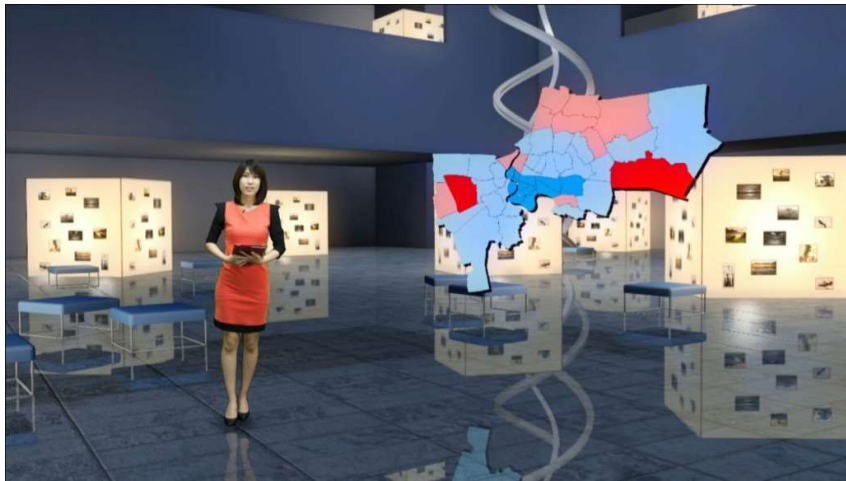
ขอบคุณภาพตัวอย่างจาก Youtube : โรงเรียนอานวยวิทย์ จังหวัดสมุทรปราการ และ Youtube : DIY ง่ายนิดเดียว

รูปแบบของวีดิทัศน์เพื่องานบริการ

ประเภทที่ 2

รูปแบบที่ 4

นำเสนอตัวผู้สอนทั้งเรื่อง พร้อมสื่อนำเสนอเป็นพื้นหลัง
ขนาด 100% ในรูปแบบฉากเสมือนจริง



ขอบคุณภาพตัวอย่างจาก ramintra.co.th และ Youtube : RMUTT Channel

รูปแบบที่ 5

นำเสนอตัวผู้สอนทั้งเรื่อง พร้อมสื่อนำเสนอเป็นพื้นหลัง
ด้วยรูปแบบแอนิเมชัน/แอนิเมชันผสมผสาน



รูปแบบวิถีทัศน์ ประเภทที่ 3

วิถีทัศน์แสดงเนื้อหาและตัวผู้สอน
โดยไม่อาศัยจากประกอบในรูปแบบ
กราฟิกนำเสนอ

รูปแบบของวิดีโอทัศน์เพื่องานบริการ

ประเภทที่ 3

รูปแบบที่ 1

นำเสนอในรูปแบบผู้สอนอยู่ในสภาพแวดล้อมธรรมชาติ
พร้อมทั้งแสดงเนื้อหา/ข้อความประกอบ



ขอบคุณภาพตัวอย่างจาก Youtube : cmu.mooc และ Youtube : TechOffside

รูปแบบที่ 2

นำเสนอในรูปแบบผู้สอนอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกัน
พร้อมทั้งแสดงเนื้อหา/ข้อความประกอบ



รูปแบบวิถีทัศน์ ประเภทที่ 4

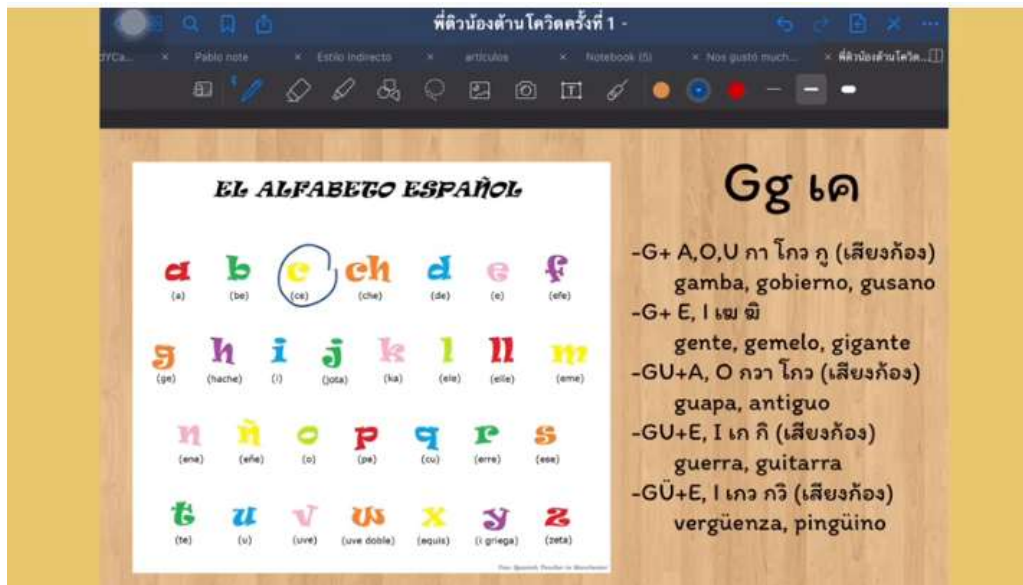
วิถีทัศน์แสดงเนื้อหา
แต่ไม่แสดงตัวผู้สอน

รูปแบบของวิดีโอทัศน์เพื่องานบริการ

ประเภทที่ 4

รูปแบบที่ 1

นำเสนอในรูปแบบสื่อประกอบการสอน



การบันทึกงานนำเสนอ PowerPoint เป็นไฟล์วิดีโอ

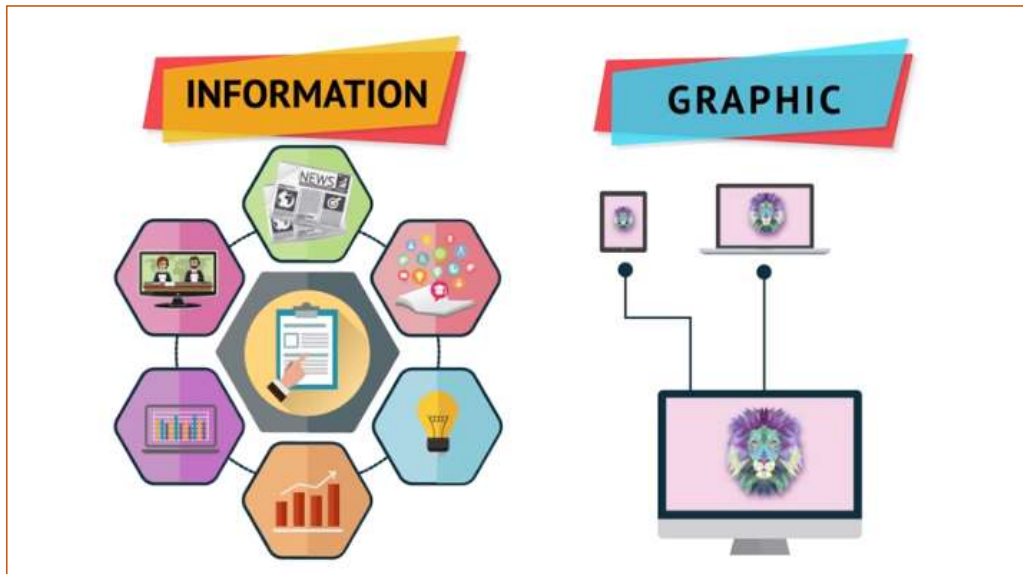
เหมาะสำหรับครูที่ใช้ PowerPoint ในการสอนอยู่แล้ว
เพียงแต่ปรับงานนำเสนอให้เข้ากับรูปแบบของสื่อวิดีโอแบบ MOOC

1. ตัดเป็นเนื้อหาสั้น ๆ เรื่องละประมาณ 5 นาที ไม่เกิน 10 นาที หรือตัดเป็นคลิปย่อย ๆ
2. ทำให้สะดวกในการดูบนโทรศัพท์มือถือ

ขอบคุณภาพตัวอย่างจาก Youtube : พี่ต๋องต้นโควิด และ Youtube : TechOffside

รูปแบบที่ 2

นำเสนอในรูปแบบสื่ออินโฟกราฟิก



รูปแบบที่ 3

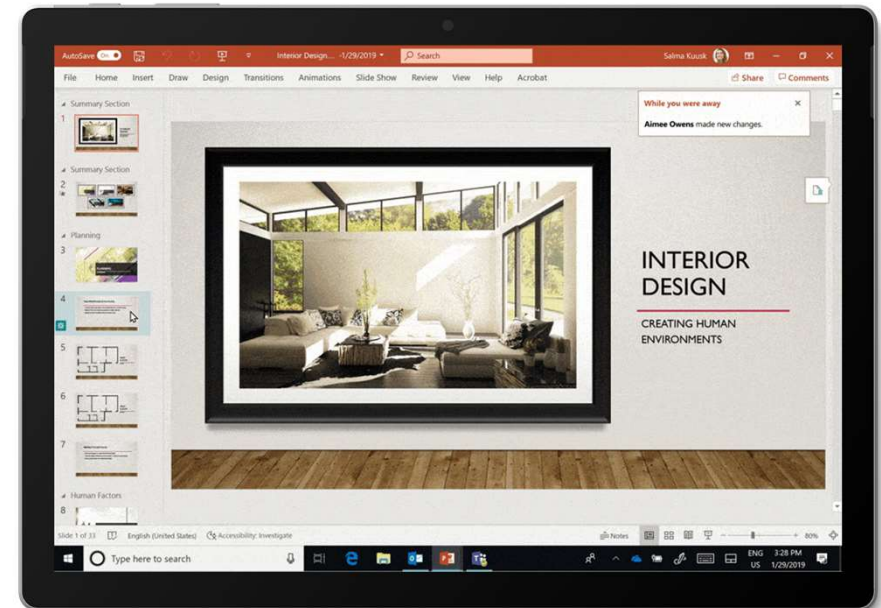
นำเสนอในรูปแบบสื่อแอนิเมชัน/การ์ตูน



ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมผลิตสื่อวิดีโอทัศน

1.3 เตรียมสื่อนำเสนอ PowerPoint

การเตรียมสื่อนำเสนอ PowerPoint เพื่อประกอบการผลิตวิดีโอทัศนหรือสื่อให้ความรู้ต่าง ๆ เกิดความสวยงาม น่าสนใจ และเข้าใจในสิ่งที่จะสื่อสารได้



หลักการเตรียม PowerPoint

หลักการเตรียม PowerPoint

1. การเลือกขนาดสไลด์

ให้เลือกขนาดสไลด์นำเสนอ 16 : 9 เพื่อการนำเสนอที่เต็ม
สัดส่วนหน้าจอของสื่อ



หลักการเตรียม PowerPoint

2. การจัดวางองค์ประกอบของ PowerPoint

- พื้นหลังต้องเป็นสีขาวเพื่อให้ผู้มองสื่ออ่านออกชัดเจน
- หากมีการกำหนดให้นำ PPT เป็นพื้นหลังของการนำเสนอสื่อโดยมีผู้บรรยายไว้ด้านหน้าสุดควรจัดเค้าโครง (Lay Out) เว้นระยะส่วนของผู้บรรยายไว้ เพื่อไม่ให้ทับตัวสื่อนำเสนอ



หลักการเตรียม PowerPoint

3. ข้อควรระวังในการนำเสนอด้วย PowerPoint

- ตัวหนังสือต้องไม่เยอะ สีไม่ต้องหลายหลายเกิน 5 เฉดสี
- การใช้ตัวหนังสือควรใช้แต่หัวข้อหลัก / คำสำคัญ และอาศัยการบรรยายเพิ่ม
- รูปภาพประกอบต้องสอดคล้องกับสไลด์ที่กำลังนำเสนอ
- หากไม่สามารถหาภาพได้ให้ขอความอนุเคราะห์ทางนักตัดต่อกราฟิกช่วยเหลือ โดยระบุเป็นตัวหนังสือว่าภาพที่จะให้ใส่คือภาพอะไร



ขั้นตอนที่ 2

ลงมือผลิตวิดีโอทัศน์

โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

การจัดการสื่อวิดีโอ

1. สื่อวิดีโอ คือ...

หมายถึง ตัวข้อมูลเนื้อหาในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง ที่ผสมผสานกัน

ทั้งนี้อาจจะหมายถึง สื่อที่ผลิตด้วยตัวเองจากการถ่ายทำ กราฟิก เอนิเมชัน

รวมถึง สื่อที่นำของผู้อื่นมาประกอบการใช้งาน เช่น จาก Youtube, Facebook, website ฯลฯ เป็นต้น



การจัดการสื่อวีดีทัศน์

2. สื่อวีดีทัศน์ที่ดีต้องเป็นอย่างไร

1. ต้องมีความคมชัด ทั้งไฟล์ต้นฉบับ และไฟล์ที่ถูกบีบอัดแล้ว
2. สามารถมีเสียงจากวีดีทัศน์ต้นฉบับมาก่อนแล้วได้
3. สามารถใช้งานได้กับโปรแกรมตัดแปลงได้
4. สามารถใช้งานกับโปรแกรมแสดงผลได้
5. สีสภาพต้องไม่เพี้ยนไปจากเดิม เช่น อุณหภูมิภาพ ความเข้มของภาพ เป็นต้น

การจัดการสื่อวิดีโอ

3. ประเภทของไฟล์วิดีโอ

1. AVI (Audio Video Interactive)

เป็นไฟล์วิดีโอมาตรฐานของคอมพิวเตอร์ทั่วไป การบีบอัดข้อมูลน้อย ทำให้ภาพและเสียงคมชัด มีคุณภาพสูงและไฟล์ใหญ่ โดยขนาดของไฟล์วิดีโอจะขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของเราในเครื่องมือบันทึกวิดีโอ

2. MPEG 1, 2, 4

เป็นประเภทไฟล์วิดีโอที่ถูกบีบอัด ที่ได้รับความนิยมที่สุด เนื่องจากมีขนาดเล็กและมีคุณภาพหลากหลาย ตั้งแต่คมชัดที่สุดไปจนถึงคมชัดในระดับที่พอใช้ ซึ่งที่นิยมใช้ทั่วไปเป็น MPEG1, MPEG2, MPEG3

การจัดการสื่อวิดีโอ

3. ประเภทของไฟล์วิดีโอ (ต่อ)

3. WMV (Windows Media Video)

เป็นไฟล์ของไมโครซอฟต์สร้างขึ้น เป็นไฟล์มาตรฐานสำหรับการใช้งานร่วมกับระบบปฏิบัติการ Windows ทุกเวอร์ชัน สามารถเปิดได้ด้วยโปรแกรมที่สามารถรองรับได้

4. MOV

เป็นไฟล์วิดีโอที่ใช้ร่วมกับโปรแกรม quick time ผลิตเพื่อใช้กับเครื่อง Apple เป็นหลัก แต่ก็สามารถใช้ร่วมกับ Windows ได้ด้วยเช่นกัน

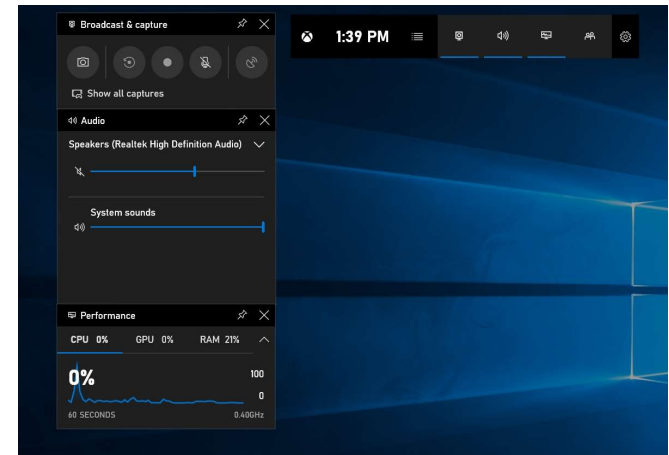
การจัดการสื่อวิดีโอ

4. ซอฟต์แวร์สำหรับการสร้างสื่อวิดีโอ

1. ซอฟต์แวร์บันทึกหน้าจอคอมพิวเตอร์

1.1 การบันทึกหน้าจอคอมพิวเตอร์ถ้าเป็นคอมพิวเตอร์รุ่นใหม่ที่ใช้ Window 10 เป็นต้นไป สามารถใช้ฟังก์ชันลัดที่ Window+G โดยเป็นโปรแกรมที่พัฒนาจากไมโครซอฟท์ใช้สำหรับบันทึกการใช้งานหน้าจอคอมพิวเตอร์โดยไม่ต้องลงโปรแกรมเสริมใด ๆ

1.2 Adobe Captivate เป็นโปรแกรมสำหรับสร้างงานมัลติมีเดีย การจับภาพหน้าจอ การทำภาพเคลื่อนไหว สามารถสร้างบทเรียนแบบมีปฏิสัมพันธ์ สร้างข้อสอบได้ โดยผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องเขียนคำสั่ง



การจัดการสื่อวิดีโอ

4. ซอฟต์แวร์สำหรับการสร้างสื่อวิดีโอ (ต่อ)

2. ซอฟต์แวร์สำหรับตัดต่อวิดีโอ

2.1 Adobe premiere pro เป็นซอฟต์แวร์ตัดต่อวิดีโอในกลุ่มของ Adobe ที่ใช้ในงานตัดต่อวิดีโอและรวมถึงตัดต่อเสียงที่แพร่หลายซอฟต์แวร์ที่สุด สามารถผลิตผลงานได้ในระดับมืออาชีพ จนถึงการนำไปออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ มีการทำงานที่ยุ่งยากซับซ้อนนิดหน่อยแต่หากใช้อย่างชำนาญจะสามารถผลิตสื่อวิดีโอได้อย่างมืออาชีพ



การจัดการสื่อวิดีโอ

4. ซอฟต์แวร์สำหรับการสร้างสื่อวิดีโอ (ต่อ)

2. ซอฟต์แวร์สำหรับตัดต่อวิดีโอ

2.2 Sony Vegas เป็นซอฟต์แวร์ตัดต่อวิดีโอบนระบบปฏิบัติการ Windows ที่ถูกพัฒนามาเพื่อ งานตัดต่อภาพยนตร์และเสียง โดยในหนึ่งโปรแกรมนี้รองรับและสนับสนุนไฟล์รูปแบบไฟล์จึงสามารถใช้งานร่วมกับโปรแกรมอื่น ๆ ได้อย่างมากมาย และโปรแกรมให้ผลงานที่มีระดับสูงได้เช่น วิดีโอระดับ Full HD หรือ เสียงระดับ HQ VBR Studio Audio ได้



Vegas Pro

การจัดการสื่อเสียง

1. ซอฟต์แวร์สำหรับการสร้างสื่อเสียง

Adobe Audition

เป็นหนึ่งในชุด โปรแกรม Adobe Creative Cloud ถูกพัฒนาให้นำมาใช้งานในด้านของเสียง หรือออดิโอ อาทิเช่น การอัดเสียง การตัดต่อเสียง การแก้ไขเสียง เพิ่มเสียงหนัก เสียงเบา หรือเอฟเฟคต่าง ๆ เยอะแยะมากมาย



การจัดการสื่อเสียง

2. อุปกรณ์สำหรับการสร้างสื่อเสียง

ไมโครโฟน USB

ไมโครโฟนแบบ USB ก็เหมือนไมโครโฟนปกติทั่ว ๆ ไป แต่มีคุณสมบัติพิเศษตรงที่ มีการเพิ่มวงจรแปลงสัญญาณอนาล็อกเป็นดิจิทัล Analog To Digital Converters (ADC) เข้าไปในตัวไมโครโฟน สัญญาณเสียงจึงต้องเข้ามาที่วงจร (ADC) ก่อน และหลังจากนั้นก็ปล่อยสัญญาณดิจิทัลมาที่ขั้วต่อแบบ USB เพื่อให้ผู้ใช้งาน ไปเสียบเข้ากับคอมพิวเตอร์ได้โดยตรง ซึ่งคอมพิวเตอร์จะมองเห็นไมโครโฟนตัวนี้เสมือน Sound Card มีคุณภาพเสียงดีมากกว่าช่องเสียบเสียงโดยตรง



การจัดการสื่อเสียง

แนะนำรูปแบบไมโครโฟนที่สร้างเสียงระดับคุณภาพที่ดี



การมีฟองน้ำซับเสียงจะทำให้เสียงนุ่ม
และไม่มีเสียงกระทุ้งของลมเวลาพูด
เข้าไปในระหว่างการอัดมากเกินไป

มีปุ่มเปิดปิดเสียงเพื่อควบคุม
การใช้งาน

Signo E-Sport MP-702 Antica Microphone USB
ไมโครโฟนคอมพิวเตอร์ไฟ RGB แบริดไลท์ 15
โหนด

★★★★★ 1 รีวิว | เพิ่มรีวิวของคุณ | ขายแล้ว 78

การรับประกัน : 2 ปี

- 15 โหนดไฟ
- เชื่อมต่อด้วย USB
- สายยาว 1.5 เมตร
- ใช้ได้ทั้ง PC และ Notebook

545 บาท

ไมโครโฟน USB แบบกะทัดรัดสำหรับ E-Sport

การจัดการสื่อเสียง

แนะนำรูปแบบไมโครโฟนที่สร้างเสียงระดับคุณภาพที่ดี



Signo Pro-Series MP-704 Microphone
Condenser USB ไมค์คอนเดนเซอร์ เชื่อมต่อกับ
USB

★★★★★ 13 รีวิว | เพิ่มรีวิวของคุณ | ขายแล้ว 417

การรับประกัน : 1 ปี

- รับเสียงแบบ UNI-DIRECTIONAL
- เชื่อมต่อกับ USB เพียงเส้นเดียว
- เสียบแล้วใช้งานได้ทันที
- ใช้ได้ทั้ง PC Notebook และ Mac

750 บาท

สถานะของสินค้า: [สินค้าพร้อมส่ง](#)

ไมโครโฟน USB แบบกะทัดรัดสำหรับ E-Sport

การจัดการสื่อเสียง

แนะนำรูปแบบไมโครโฟน ที่ไม่แนะนำ



ไมโครโฟนแบบ
หนีบเสื้อผ้า



ไมโครโฟนแบบ
พุดกลางแจ้ง



ไมโครโฟนแบบ
พร้อมหูฟัง



ไมโครโฟนแบบ
สวมลากลัก

การจัดการสื่อเสียง

2. อุปกรณ์สำหรับการสร้างสื่อเสียง

หูฟัง

การเลือกใช้หูฟังสำหรับการฟังเสียงที่ดีนั้น จะต้องมีคุณภาพและสามารถแยกเสียงซ้ายขวา กุ่ม หนัก เบา รวมถึงเสียงดนตรีชัดเจนทุกเม็ดทุกหน่วย ถ้ายังใช้ในการสร้างสื่อแล้ว ต้องเป็นหูฟังที่มีคุณภาพดี ไม่ถึงกับต้องดีมาก ซึ่งการตัดต่อเสียงนั้นผู้ตัดต่อไม่ควรใช้ลำโพงในการฟังขณะที่กำลังตัดต่อ เพราะอาจจะเป็นการรบกวนคนข้างเคียง หากปรับเสียงไม่ดี อาจจะก่อให้เกิดปัญหาลำโพงเสียงแตกได้



การจัดการสื่อเสียง

แนะนำรูปแบบหูฟังที่อยู่ในระดับคุณภาพที่ดี



1. มีระบบ 7.1 Virtual Surround Sound ให้เสียงรอบทิศทาง
2. ที่ครอบหูขนาดใหญ่ นุ่มสบาย
3. มีที่ปรับระดับเสียง
4. ลำโพงขนาดใหญ่ 50 มิลลิเมตร

Nubwo X98 Gaming Headset หูฟังเกมมิ่ง 7.1 ไฟ LED สเปกตรัม

★★★★★ 23 รีวิว | เพิ่มรีวิวของคุณ | ขายแล้ว 220

การรับประกัน : 2 ปี

- ระบบ 7.1 รอบทิศทาง
- เชื่อมต่อด้วย USB
- ไฟ LED Spectrum
- ไมค์แบบสั่นไม่เกาะกะ

550 บาท

Headset Gaming

การจัดการสื่อเสียง

แนะนำรูปแบบหูฟังที่อยู่ในระดับคุณภาพที่ดี



1. พลังเสียง Stereo 2.1 แยกเสียงซ้าย ขวาได้ อย่างชัดเจน
2. ฟองน้ำครอบหูขนาดใหญ่ สามารถสวมใส่ได้ เป็นเวลานาน นุ่มสบายไม่ บีบรัดใบหู

ร้านแนะนำ NUBWO รุ่น N1 Stereo Headset for Gaming หูฟังเกมมิ่ง แบบครอบหัว มีไมโครโฟน ระบบสเตอริโอ มีไฟรอบ Gaming Headset Earphone

4.7 ★★★★★

1.7พัน Ratings

3.9พัน ขายแล้ว

฿268

การจัดส่ง

ฟรีค่าจัดส่ง

การจัดส่ง ถึง

เขตพระนคร, จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ค่าจัดส่ง

B0

Color

Black LX00023B

White LX00023W

NUBWO รุ่น N1 Stereo Headset for Gaming

การจัดการสื่อเสียง

แนะนำรูปแบบหูฟัง **ที่ไม่แนะนำ**



หูฟังแบบไร้สาย



หูฟังแบบทั่วไ



หูฟังสำหรับ
โทรศัพท์

การจัดการข้อความ

ข้อความ/ตัวอักษร

การเลือกใช้งานตัวอักษรขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของการออกแบบงานผลิตสื่อในแต่ละอย่าง ต้องคำนึงถึงแนวทางรูปแบบ วัตถุประสงค์ที่จะสื่อสารออกมา รวมถึงความเหมาะสมของตัวหนังสือที่ใช้ในงานนั้น ๆ ด้วย

ตัวอักษรที่ใช้ในงานผลิตสื่อ ยิ่งถ้าเป็นงานของตัวอักษรภาษาไทยแล้วต้องพิจารณาเลือกใช้ให้ดี เพราะตัวอักษรบางอย่างนั้นก็สามารถใช้งานได้แค่ภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศเท่านั้น



การจัดการข้อความ

การเลือกใช้รูปแบบข้อความให้เข้ากับสไตล์ของงาน

การเลือกใช้ฟอนต์

ไม่มีหลักการตายตัวว่า

ควรจะเลือกแบบไหนงาน

ถึงจะออกมาสวยและดีที่สุด

การจัดการข้อความ

การเลือกใช้รูปแบบข้อความให้เข้ากับสไตล์ของงาน

**การเลือกใช้ฟอนต์ต้องดูอารมณ์ของตัวงานและ
กลุ่มเป้าหมายของผู้อ่านเป็นส่วนประกอบด้วย
ฟอนต์มีหัวหรือไม่มีหัวก็เป็นอีกเรื่องที่จะต้องพิจารณา
ในกรณีที่มีข้อความเยอะพอลควรก็ควรเลือกฟอนต์แบบ
มีหัวให้อ่านได้ง่าย**

การจัดการข้อความ

ประเภทและสไตล์ของงานออกแบบ

- เป็นงานที่เรียบง่ายแต่แฝงด้วยความหมาย
- ใช้กราฟิกน้อยแต่เน้นไปที่เชิงความหมาย
- ฟอนต์ที่ใช้ในงานสไตล์นี้จะดูเรียบและแข็งแกร่งดูมั่นคง
- การจัดวางจะจัดแบบง่าย ไม่ซับซ้อน
- เน้นรูปภาพมากกว่าตัวอักษร
- ฟอนต์ภาษาไทยและอังกฤษจะค่อนข้างไปในทิศทางเดียวกัน

งานสไตล์ Minimalist



การจัดการข้อความ

ประเภทและสไตล์ของงานออกแบบ

- งานบางประเภทก็ดูมีราคาแพง
- งานแบบดังกล่าวมีฟอนต์เป็นจำนวนมากมาย
- เทคนิควิธีการเลือกฟอนต์อาจจะต้องนำฟอนต์ 3-4 แบบ มาวางเทียบกันลงมาแล้วพิจารณาดูว่าฟอนต์แบบไหนอ่านแล้วสบายตา ดูดีที่สุด
- ควรเลือกฟอนต์ออกมาให้คล้ายตามงานและความรู้สึกของงานไปด้วย

งานสไตล์ Luxury



การจัดการข้อความ

ประเภทและสไตล์ของงานออกแบบ

- เป็นงานที่สร้างความน่าเชื่อถือ
- เน้นไปที่การสื่อสารและการเล่าเรื่องราวเป็นหลัก
- ฟอนต์สไตล์ที่เลือกควรมีลักษณะแข็งแกร่งอ่านง่าย แต่ต้องดูทันสมัย
- หลีกเลี่ยงการใช้ฟอนต์ Tahoma, Angsana New, TH Sarabun ถ้าไม่จำเป็น

งานสไตล์ Corporate

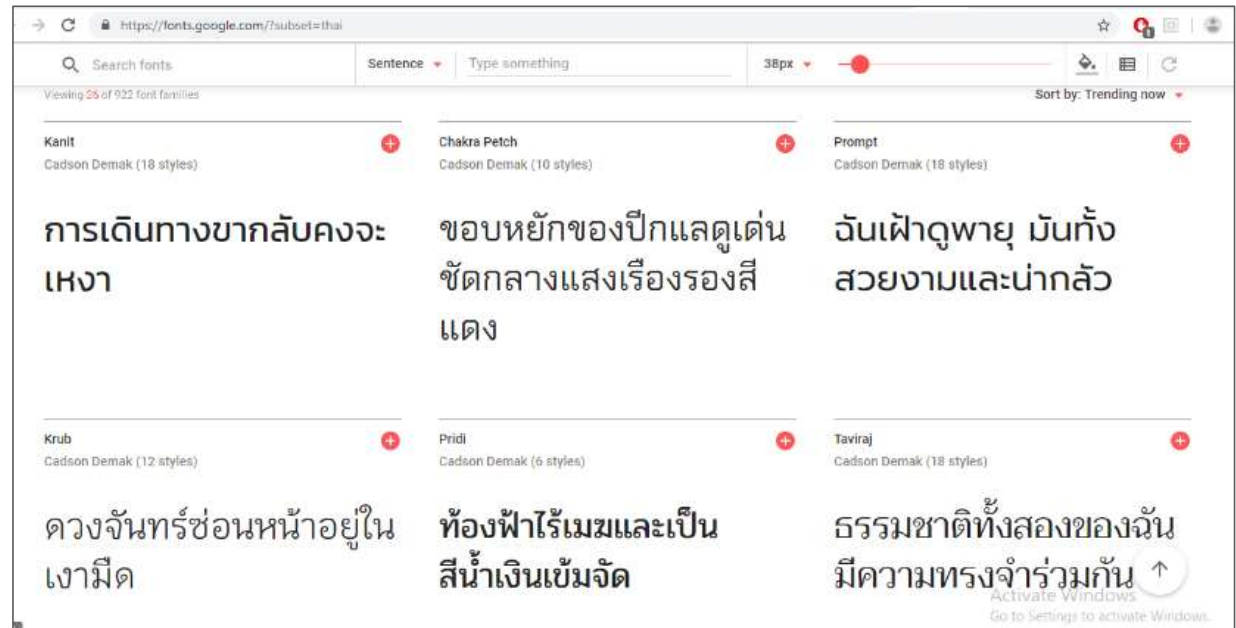


การจัดการข้อความ

รวมแหล่งดาวน์โหลดฟอนต์เพื่องานกราฟิก

1. Google font

Google มีบริการให้เรียกใช้งาน Web Font และที่สำคัญมีฟอนต์สำหรับภาษาไทย ถึง 12 รูปแบบ

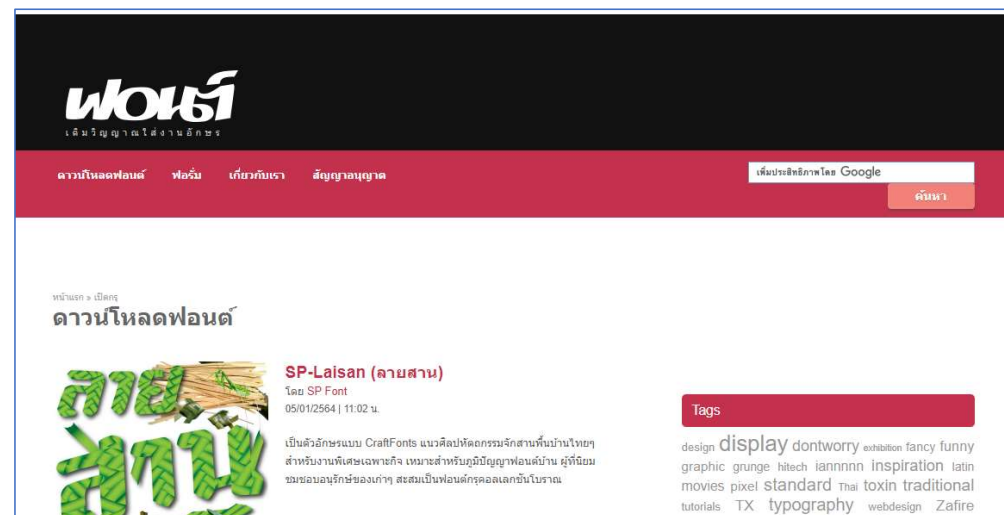


การจัดการข้อความ

รวมแหล่งดาวน์โหลดฟอนต์เพื่องานกราฟิก

2. www.f0nt.com

ฟอนต์.คอม เน้นเกี่ยวกับการสร้างฟอนต์ใช้เอง และเอามาแบ่งปันกัน สามารถดาวน์โหลดใช้งานได้มีทั้งแบบไม่มีค่าใช้จ่ายและมีค่าใช้จ่าย เป็นเหมือนสกรีนเล็ก ๆ ของงานสร้างสรรค์ เป็น “วงการฟอนต์” ขนาดเล็ก ๆ แต่มีน้ำใจ โดยให้เว็บนี้เป็นห้องสมุด และพื้นที่พูดคุยเกี่ยวกับ Typography และงานออกแบบสาขาใกล้เคียงกัน

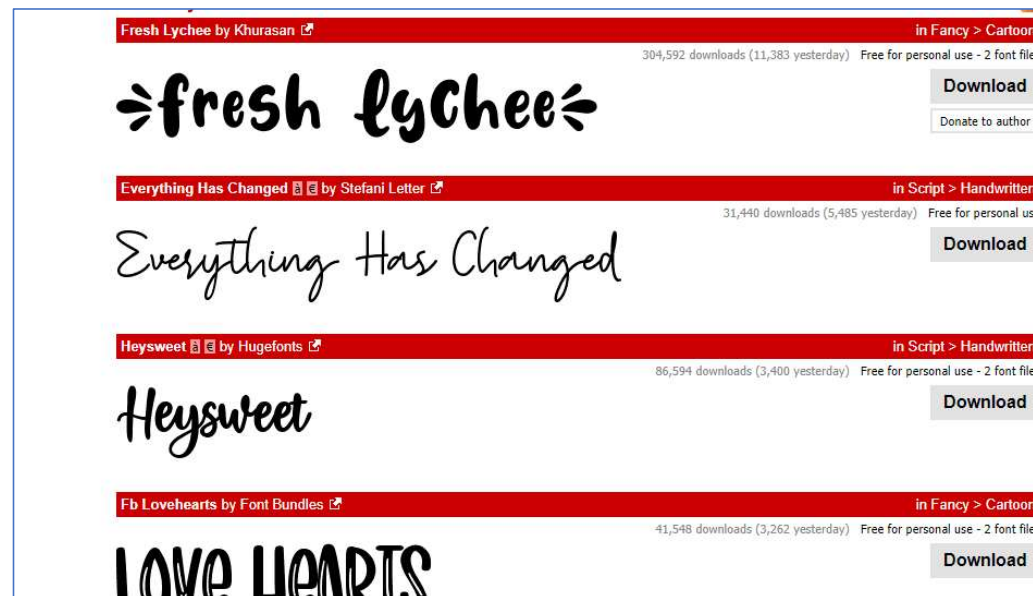


การจัดการข้อความ

รวมแหล่งดาวน์โหลดฟอนต์เพื่องานกราฟิก

3. www.dafont.com

เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมฟอนต์ภาษาต่างประเทศ แต่ไม่มีของประเทศไทย แต่เป็นฟอนต์ภาษาต่างประเทศที่หลากหลายรูปแบบสามารถนำมาใช้งานได้ฟรี

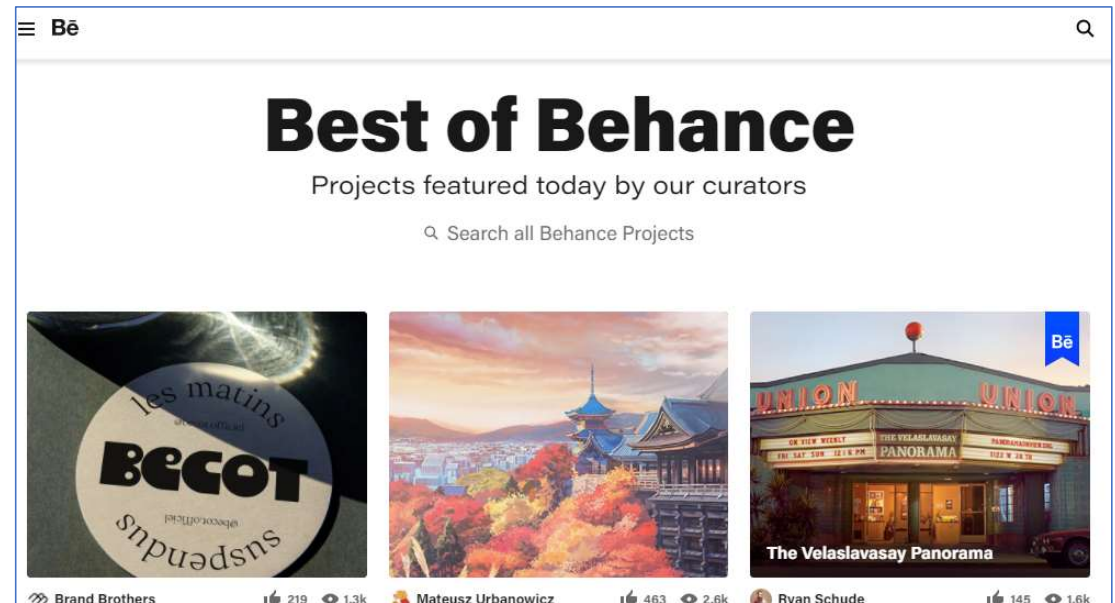


การจัดการข้อความ

รวมแหล่งดาวน์โหลดโฟลเดอร์เพื่องานกราฟิก

4. www.behance.net

เว็บนี้เป็นลักษณะของ Online Portfolios ซึ่งมีผลงานออกแบบพอนต์นำมาลงในเว็บนี้ให้โหลดได้เช่นกัน



3. ตรวจสอบความถูกต้อง ด้านเนื้อหา/ตัดต่อ ฯลฯ

การตรวจสอบเนื้อหา

เมื่อการดำเนินการตัดต่อ เรียบเรียง และผสมผสานสื่อวิดีโอเสร็จแล้วเป็นหน้าที่ของผู้ผลิตที่จะต้องตรวจสอบและแก้ไขงานให้ถูกต้องสมบูรณ์

ด้านภาพประกอบ
ต้องตรงกับเนื้อหาที่กำหนดไว้
ผังการดำเนินเรื่อง

ด้านเสียงประกอบ
เสียงดนตรีต้องเบาน้อยกว่า
เสียงคนบรรยายและ
เป็นดนตรีที่ไม่มีจังหวะเร็วเกินไป

ด้านตัวอักษร
จะต้องตรวจ คำถูก คำผิด
ตามหลักไวยากรณ์

ด้านเทคนิคพิเศษ
ต้องไม่เยอะมากเกินไป
เช่น การตัดไปจากอื่น การใช้
กล่องข้อความพิเศษ เป็นต้น

4. การเผยแพร่ และการประเมินผล

การเผยแพร่/ประเมินผล

การเผยแพร่

หมายถึง การนำสื่อวีดิทัศน์ขึ้นไปไว้บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือตามแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้สื่อได้เข้าถึงตัวของสื่อได้

การประเมินผล

หมายถึง การรับฟัง รับรู้ ความรู้สึกในรูปแบบต่าง ๆ ของผู้ใช้สื่อที่มีต่อการนำสื่อวีดิทัศน์ที่เราผลิตออกมา ไม่ว่าจะเป็นความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความชอบ ความไม่ชอบ โดยสามารถนำเอาผลการประเมินมาปรับปรุง พัฒนา ต่อยอดงานอื่น ๆ ได้



การเผยแพร่สื่อออนไลน์

สื่อสังคมออนไลน์

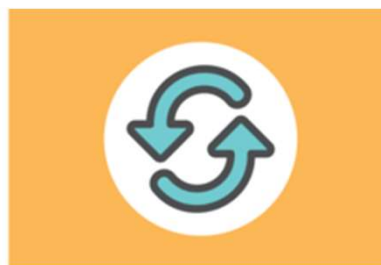
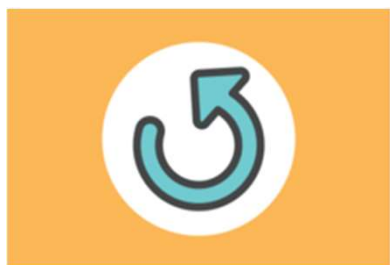
เป็นหนึ่งในช่องทางที่ใช้สำหรับเผยแพร่ข่าวสารหรือกิจกรรมทางการตลาดที่กำลังจะจัดขึ้น เพื่อให้ผู้ใช้สื่อเข้าถึงสื่อได้ง่ายมากขึ้น และเก็บข้อมูลที่เผยแพร่จากการเสพสื่อได้ง่ายขึ้น





8 วิธีการเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ สู่อินเทอร์เน็ต

1. อัปเดตสถานะของในสื่อออนไลน์ อย่างสม่ำเสมอ



สื่อสังคมออนไลน์ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Twitter, Line แม้กระทั่ง IG เป็นช่องทางข่าวสารที่สำคัญในการที่คุณจะได้อัปเดตข้อมูลสถานะส่วนตัวของคุณให้เพื่อน ๆ ที่ติดตามคุณอยู่ในโลกออนไลน์หรือแม้กระทั่งในกรณีที่มี Fan Page ทั้ง Fan Page ของบุคคลหรือองค์กรก็ตาม ได้ทราบข้อมูลกิจกรรมข่าวสารคุณตลอดเวลา



8 วิธีการเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ สู่สังคมออนไลน์

2. แชร์ข้อมูล ที่น่าสนใจลง Social media ของตนเอง เพื่อน หรือแฟนเพจของคุณ



ในกรณีที่มีข้อมูลใหม่ ๆ หรือสิ่งที่น่าสนใจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อสถานการณ์ในขณะนั้น รวมถึงสอดคล้องกับการดำเนินการของเพจ การแชร์ข้อมูลต่างๆผ่านทางสื่อโซเชียล เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารให้ทุกคนได้ทราบอย่างรวดเร็ว แต่ต้องพิจารณาถึงความน่าเชื่อถือของสารสนเทศที่เผยแพร่ไปทุกครั้ง



8 วิธีการเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ สู่สังคมออนไลน์

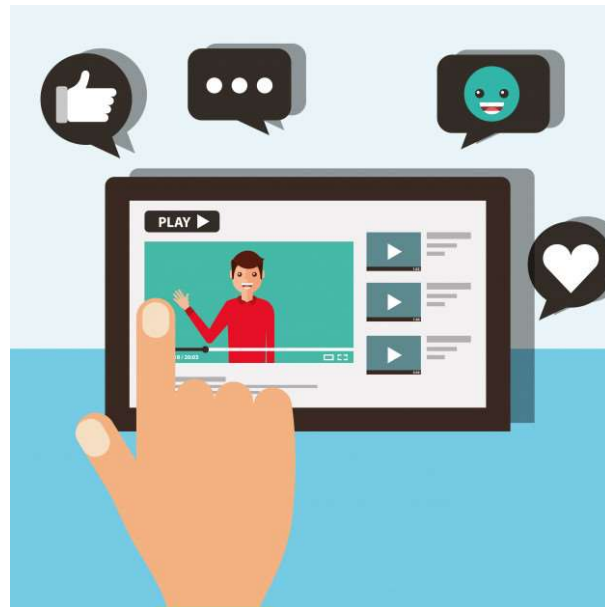
3. ขยันสร้างกิจกรรมบน Fan Page



การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ต่าง ๆ สามารถทำได้ง่ายเนื่องจากคุณสามารถให้รายละเอียดต่าง ๆ ของกิจกรรมได้อย่างครบถ้วน โฟสรายละเอียดลงใน profile ของคุณ และส่งถึงเพื่อนๆ และผู้ตอบรับเป็นสมาชิก หรือแฟนๆ Facebook ของคุณ ทำให้ผู้ติดตามคุณทราบข่าวสารได้เร็วอีกช่องทางหนึ่ง

8 วิธีการเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ สู่สังคมออนไลน์

4. มีเนื้อหาที่ หลากหลาย รูปแบบ



เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม
ข่าวสารที่มีความหลากหลายสามารถทำให้ผู้
เข้าถึงสื่อเลือกใช้และเลือกเสพได้ตามความ
สนใจ เช่น ภาพนิ่ง วิดีโอ อินโฟกราฟิก
คลิปสั้น ฯลฯ

การเผยแพร่สื่อออนไลน์



8 วิธีการเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ สู่สังคมออนไลน์

5. ใช้ LOGO BANNER เพื่อความคุ้นตา



สิ่งที่เราจะพบเห็นได้บ่อยคือการสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของสื่อที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากการบอกว่าใครเป็นผู้ผลิตแล้ว ยังแสดงให้เห็นว่าเนื้อหาดังกล่าวมีความน่าเชื่อถือเพราะมาจากเจ้าของเพจเอง

การเผยแพร่สื่อออนไลน์



8 วิธีการเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ สู่อินเทอร์เน็ต

6. ไม่โพสต์แค่ภาพแต่ใส่เนื้อหารายละเอียดด้วย

เราจะพบเจอหลาย ๆ โพสต์ที่เอาแต่ภาพใส่แต่ขาดเนื้อหาไม่ว่าจะเป็น รายละเอียดสินค้า รายละเอียดกิจกรรม ประวัติความเป็นมาความสำคัญ บางครั้งการที่เราเผยแพร่ข้อมูลพวกนี้ลงไปด้วยจะคลายความสงสัยเบื้องต้นให้กับผู้เสพสื่อ

สายวิชาชีพนักสารสนเทศดิจิทัล
บรรณารักษ์ไอที ดิจิทัลคอนเทนต์มาแล้ว

โอกาสสำหรับน้อง ๆ ทั้งน้อง ๆ ม.6 ทุกสาย
รวมถึง ปวช. ทุกสาย และน้องๆ ที่มีวุฒิ เทียบเท่า ม.6... ดูเพิ่มเติม

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศส.บ.) 4 ปี
บรรณารักษศาสตร์
และการจัดการสื่อดิจิทัล
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระบุรี

รับสมัครนักศึกษาใหม่
ประจำปีการศึกษา 2564

รอบโควตาเรียนดี

รับสมัครวันที่ - 31 มีนาคม 2564
รับจำนวนจำกัด 30 คน
สอบสัมภาษณ์ออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting
ค่าเทอม 10,000 บาท มีทุนการศึกษารองรับ
สมัครที่ทาง/กองนิเทศฯ/จุดปฏิบัติการเรียนทันสมัย

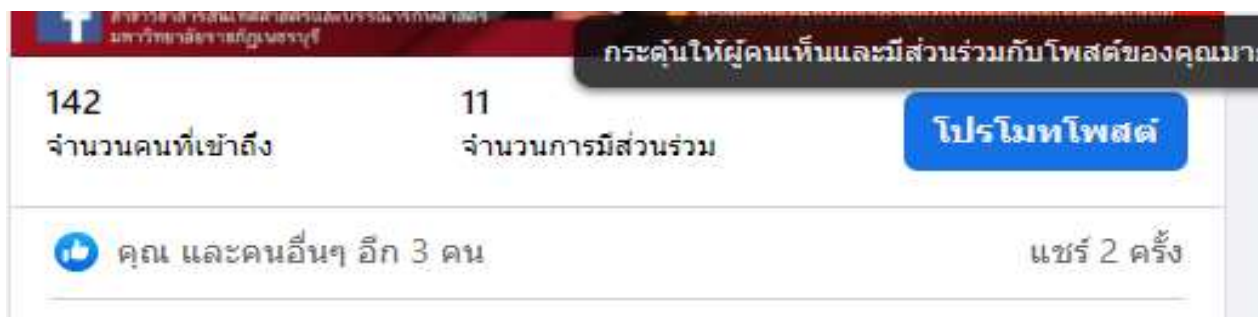
สมัครออนไลน์ที่
หรือ <http://admission.pbrv.ac.th/>

การเผยแพร่สื่อออนไลน์



8 วิธีการเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ สู่สังคมออนไลน์

7. ของฟรีไม่มีผล จ่ายเงินถึงเข้าถึง



บางครั้งการป้อนยอดการไลค์คือการกระจายข้อมูลข่าวสารที่ดีที่สุด รวมถึงการแชร์ แต่ถ้าคนมาถูกใจเพจเราไม่เยอะละก็ ต้องมีการลงทุนด้วยการจ่ายเงินค่าโฆษณาบ้างเล็กน้อย มีให้เลือกตามใจเราเลย ราคาถูกก็คนเข้าถึงพอใช้ ราคาสูงคนเข้าถึงมากและขยายวงกว้างด้วย

การเผยแพร่สื่อออนไลน์



8 วิธีการเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ สู่สังคมออนไลน์

8. ไม่แชร์สิ่งที่ทำร้ายกัน/บูลลี่กัน

สิ่งใหม่คือความขัดแย้งเราต้องไม่ไปยุ่งกับสื่อตัวนั้นเด็ดขาด เพราะจะทำให้ผู้ใช้สื่ออีกฝั่งหนึ่งเห็นพื้นฐานแนวคิดทัศนคติของผู้ควบคุมสื่อหลัก เป้าหมายของเพจเราคืออะไร เป้าหมายของกิจกรรมคืออะไร เราต้องคำนึงถึงสิ่งที่ผู้ใช้สื่อต้องการ





thank
you

