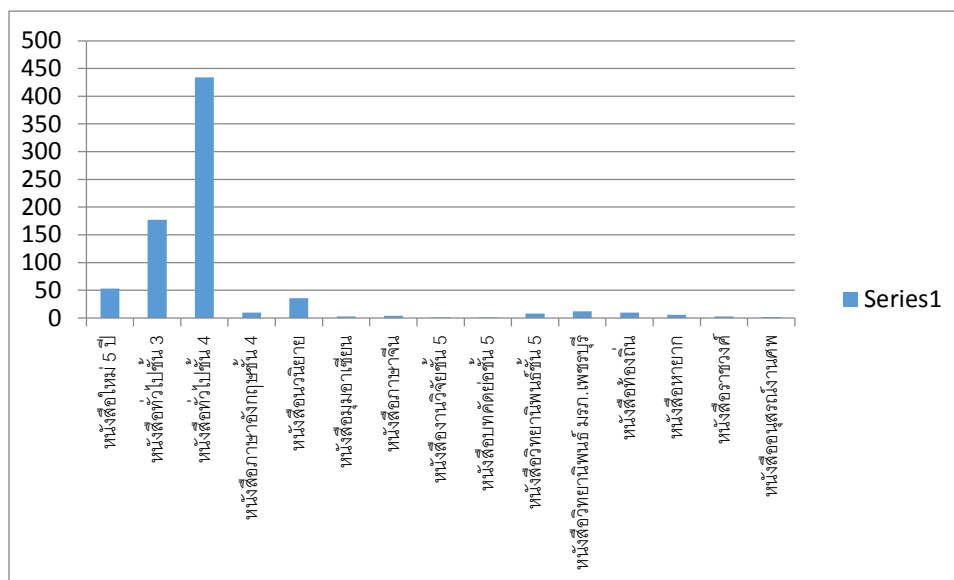


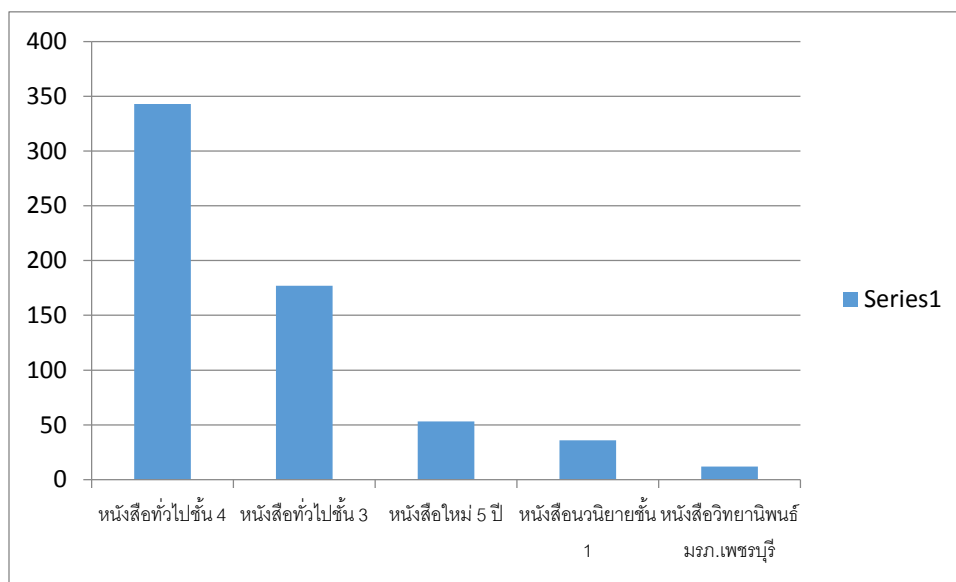
สถิติการใช้หนังสือสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2565



จากแผนภูมิที่ 1 แสดงสถิติการใช้หนังสือสำนักวิทยบริการฯ เดือนกรกฎาคม 2565 โดยภาพรวมมีจำนวนการใช้หนังสือสำนักวิทยบริการฯจำแนกแต่ละเดือน พบว่า เดือนกรกฎาคม มีการใช้หนังสือจำนวน 1,441 เล่ม หนังสือใหม่ 5 ปี จำนวน 53 เล่ม (ร้อยละ 3.67) หนังสือทั่วไปชั้น 3 จำนวน 177 เล่ม (ร้อยละ 12.28) หนังสือทั่วไปชั้น 4 จำนวน 343 เล่ม (ร้อยละ 66.99) หนังสือภาษาอังกฤษชั้น 4 จำนวน 10 เล่ม (ร้อยละ 0.69) หนังสือนวนิยาย จำนวน 36 เล่ม (ร้อยละ 2.49) หนังสือมูมาอาเซียน จำนวน 3 เล่ม (ร้อยละ 0.20) หนังสือภาษาจีนชั้น 5 จำนวน 4 เล่ม (ร้อยละ0.27) หนังสืองานวิจัยชั้น 5 จำนวน 2 เล่ม (ร้อยละ 0.13) หนังสือบทความวิจัยชั้น 5 จำนวน 1 เล่ม (ร้อยละ 0.06) หนังสือวิทยานิพนธ์ชั้น 5 จำนวน 8 เล่ม (ร้อยละ 0.55) หนังสือวิทยานิพนธ์ มรภ.เพชรบุรี จำนวน 12 เล่ม (ร้อยละ 0.83) หนังสือท้องถิ่น จำนวน 10 เล่ม (ร้อยละ 0.69) หนังสือหายาก จำนวน 6 เล่ม (ร้อยละ 0.41) หนังสือราชวงศ์ จำนวน 3 เล่ม (ร้อยละ 0.20) หนังสืออนุสรณ์งานศพ จำนวน 2 เล่ม (ร้อยละ 0.13)

และสัดส่วนลดลง หนังสืองานวิจัยชั้น 5 หนังสือบทความวิจัยชั้น 5 มีจำนวนผู้ใช้หนังสือน้อยที่สุด (ร้อยละ 100) เนื่องจากมีการระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ ทำให้มหาวิทยาลัยให้ประกาศให้มีการปรับรูปแบบการเรียนการสอน โดยเน้นการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ ในเดือนมกราคม 2565 มีจำนวนและสัดส่วนของผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เพราะมหาวิทยาลัยอนุญาตให้มีการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียนได้ โดยเฉพาะในรายวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ



จากแผนภูมิที่ 2 แสดงให้เห็นถึงจำนวนและสัดส่วนของผู้ใช้หนังสือจำแนกพบว่า หนังสือทั่วไปมีจำนวนมีการใช้หนังสือชั้น 4 มากที่สุด 343 เล่ม (ร้อยละ 50) โดยสามารถจัดอันดับหนังสือที่ใช้ 5 อันดับแรก คือ 1) หนังสือทั่วไปชั้น 4 2) หนังสือทั่วไปชั้น 3 3) หนังสือใหม่ 5 ปี 4) หนังสือนวนิยายชั้น 1 และ 5) หนังสือวิทยานิพนธ์ มรภ. เพชรบุรี ตามลำดับ เป็นหนังสือที่ใช้น้อยที่สุด (ร้อยละ 0.01)

จากจำนวนสถิติที่ลดลงของผู้ใช้หนังสือทั้ง 2 ประเภท ทำให้สำนักวิทยบริการฯ ได้มีแนวทางและกระบวนการดำเนินงานเชิงรุกดังนี้ (เป็นการแสดงผลสำเร็จถึงการทำงานที่ทำให้มีจำนวนเพิ่มขึ้นหรือมียอด 100%) ตัวอย่างการเขียน โดยให้เจ้าหน้าที่หาแนวทางที่จะทำให้ผู้ใช้บริการเพิ่ม เช่น

1. จัดทำสื่อแนะนำหนังสือทันสมัยรอบ 5 ปี แนะนำห้องเรียนรู้ ห้องประชุม อบรม พื้นที่สร้างสรรค์ ด้วยคลิป/อินโฟกราฟิก
2. จัดส่งไปยังช่องทางต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับนักศึกษาและอาจารย์ ได้แก่ ไลน์ อีเมล เฟสบุ๊ค
3. จัดการอบรม..... เพื่อดึงดูดใจให้มีผู้เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น