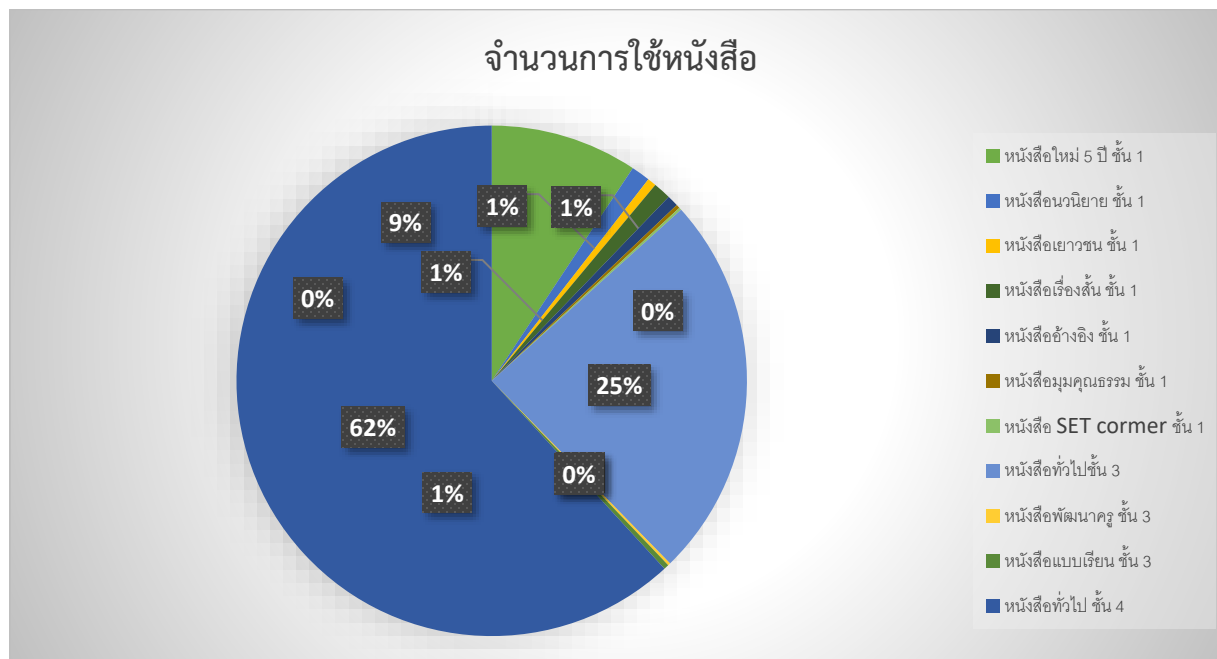


สถิติการใช้หนังสือสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

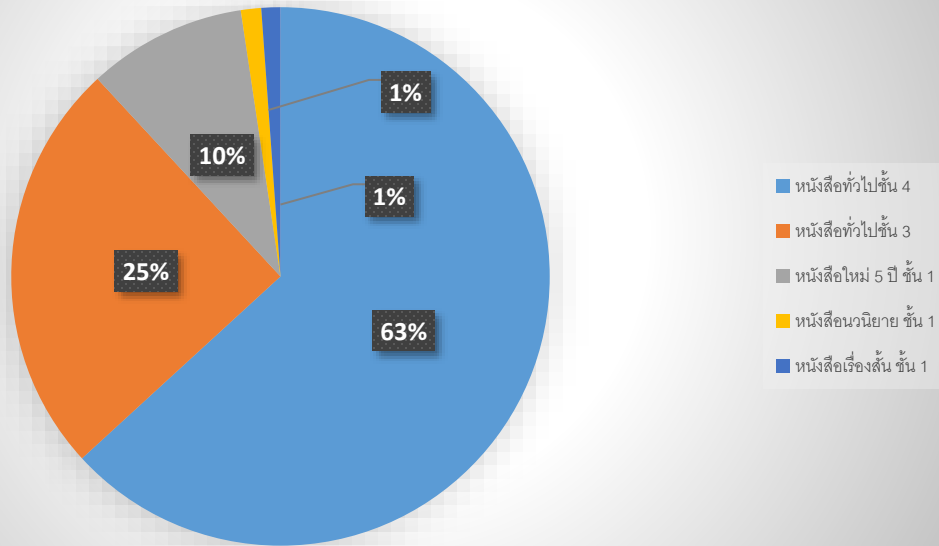
เดือนกันยายน พ.ศ.2565



จากแผนภูมิที่ 1 แสดงสถิติการใช้หนังสือสำนักวิทยบริการฯ เดือนกันยายน 2565 โดยภาพรวมมีจำนวนการใช้หนังสือสำนักวิทยบริการฯ จำแนกแต่ละเดือน พบว่า เดือนกันยายน มีการใช้หนังสือจำนวน 1,365 เล่ม หนังสือใหม่ 5 ปี จำนวน 117 เล่ม (ร้อยละ 25) หนังสือเยาวชน ชั้น 1 จำนวน 7 เล่ม (ร้อยละ 9) หนังสือเรื่องสั้น จำนวน 14 เล่ม (ร้อยละ 1) หนังสือนวนิยาย ชั้น 1 จำนวน 15 เล่ม (ร้อยละ 9) หนังสืออ้างอิง ชั้น 1 จำนวน 9 เล่ม (ร้อยละ 1) หนังสือมุมคุณธรรม ชั้น 1 จำนวน 3 เล่ม (ร้อยละ 0) เล่ม หนังสือ SET corner ชั้น 1 จำนวน 2 เล่ม (ร้อยละ 0) หนังสือทั่วไป ชั้น 3 จำนวน 306 เล่ม (ร้อยละ 25) หนังสือแบบเรียน ชั้น 3 จำนวน 4 เล่ม (ร้อยละ 12) หนังสือพัฒนาครู ชั้น 3 จำนวน 2 เล่ม (ร้อยละ 0) หนังสือทั่วไป ชั้น 4 จำนวน 776 เล่ม (ร้อยละ 62) หนังสือภาษาอังกฤษ ชั้น 4 จำนวน 6 เล่ม (ร้อยละ 1)

และสัดส่วนลดลง หนังสือ SET comer ชั้น 1 จำนวน 2 เล่ม และหนังสือ พัฒนาครู ชั้น 3 จำนวน 2 เล่ม หนังสือ มีจำนวนผู้ใช้หนังสือน้อยที่สุด (ร้อยละ 100) เนื่องจากมีการระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ ทำให้มหาวิทยาลัยให้ประกาศให้มีการปรับรูปแบบการเรียนการสอน โดยเน้นการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ ในเดือนมกราคม 2565 มีจำนวนและสัดส่วนของผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เพราะมหาวิทยาลัยอนุญาตให้มีการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียนได้ โดยเฉพาะในรายวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

เรียงลำดับการใช้หนังสือจากมากไปหาน้อย



จากแผนภูมิที่ 2 แสดงให้เห็นถึงจำนวนและสัดส่วนของผู้ใช้หนังสือจำแนกพบว่า หนังสือทั่วไปมีจำนวน มีการใช้หนังสือ ชั้น 4 มากที่สุดจำนวน 776 เล่ม (ร้อยละ 50) โดยสามารถจัดอันดับหนังสือที่ใช้ 5 อันดับแรก คือ 1) หนังสือทั่วไป ชั้น 4 จำนวน 776 เล่ม 2) หนังสือทั่วไป ชั้น 3 จำนวน 306 เล่ม 3) หนังสือใหม่ 5 ปี จำนวน 117 เล่ม 4) หนังสือนวนิยาย ชั้น 1 จำนวน 15 เล่ม และ 5) หนังสือเรื่องสั้น ชั้น 1 จำนวน 14 เล่ม ตามลำดับ เป็นหนังสือที่ใช้น้อยที่สุด (ร้อยละ 0.01)

จากจำนวนสถิติที่ลดลงของผู้ใช้หนังสือทั้ง 2 ประเภท ทำให้สำนักวิทยบริการฯ ได้มีแนวทางและ กระบวนการดำเนินงานเชิงรุกดังนี้ (เป็นการแสดงผลสำเร็จถึงการทำงานที่ทำให้มีจำนวนเพิ่มขึ้นหรือมียอด 100%) ตัวอย่างการเขียน โดยให้เจ้าหน้าที่หาแนวทางที่จะทำให้ผู้ใช้บริการเพิ่ม เช่น

1. จัดทำสื่อแนะนำหนังสือทันสมัยรอบ 5 ปี แนะนำห้องเรียนรู้ ห้องประชุม อบรม พื้นที่สร้างสรรค์ ด้วย คลิป/อินโฟกราฟิก
2. จัดส่งไปยังช่องทางต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับนักศึกษาและอาจารย์ ได้แก่ ไลน์ อีเมล เฟสบุค
3. จัดการอบรม..... เพื่อดึงดูดใจให้มีผู้เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น

นางนิรดา เอี่ยมอาษา นักเอกสารสนเทศ

ผู้รายงานสถิติ