กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องที่อยู่ภายในและภายนอกสำนักงาน ให้เกิดกสรรับรู้และรับทราบข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อ

กลุ่มเป้าหมาย ภายใน คือ ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ

กลุ่มเป้าหมาย ภายนอก คือ ผู้ใช้บริการห้องสมุด (นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร มรภ.พบ. ศิษย์เก่าและบุคคลภายนอก)

กลุ่มเป้าหมาย ภายใน คือ ผู้บริหารและบุคลากรสำนักฯ
กลุ่มเป้าหมาย ภายนอก คือ ผู้ใช้บริการห้องสมุด (นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร มรภ.พบ. ศิษย์เก่าและบุคคลภายนอก)

แบบฟอร์ม2.2(1)

แผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม มกราคม 2566 - ธันวาคม 2566

ลำดับ	หัวข้อการสื่อสาร	ความถี่การสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมายภายใน	วิธีการสื่อสาร							กลุ่มเป้าหมายภายนอก	วิธีการสื่อสาร			เดือน											ผู้รับผิดชอบ
				ประชุมชี้แจง	เว็บไซต์ Green Office	กลุ่ม Facebook ARIT Staff	messenger green lib	morning talk	จออิเล็กทรอนิกส์	บอร์ด		Facebook สำนักฯ	เว็บไซต์ Green Office	Line@บุคลากรมหาวิทยาลัย	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 65	
1	นโยบายสิ่งแวดล้อม	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/											แขนภา, วิโรจน์, สิริรัตน์, วิวัฒน์
2	ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัย	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/											แขนภา, วิโรจน์, สิริรัตน์, วิวัฒน์
3	การปฏิบัติตามกฎหมายและ	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/											แขนภา, วิโรจน์, สิริรัตน์, วิวัฒน์
4	ความสะอาดและความเป็น	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/											แขนภา, วิโรจน์, สิริรัตน์, วิวัฒน์
5	เป้าหมายและมาตรการ	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/											แขนภา, วิโรจน์, สิริรัตน์, วิวัฒน์
6	เป้าหมายและมาตรการ	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/											แขนภา, วิโรจน์, สิริรัตน์, วิวัฒน์
7	ผลการใช้ทรัพยากร	ทุกเดือน	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	แขนภา, วิโรจน์, สิริรัตน์, วิวัฒน์
8	สินค้าและบริการ	ทุกครั้งที่มีการ																								แขนภา, วิโรจน์,