



แผนยุทธศาสตร์พัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2562-2566)

(ฉบับปรับปรุง)

คณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

	- จัดทำองค์ความรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	
--	---	--

ปรัชญา

“บริการดี มีคุณธรรม สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้”

วิสัยทัศน์

ภายในปี 2566 สำนักฯจะเป็นศูนย์บริการสารสนเทศของท้องถิ่นและสังคม เพื่อมุ่งสู่การเป็นห้องสมุดดิจิทัล
และห้องสมุดสีเขียว

อัตลักษณ์

บริการดี มีคุณธรรม นำเทคโนโลยี

เอกลักษณ์

ศูนย์กลางการเรียนรู้ และคลังปัญญาของมหาวิทยาลัยและสังคม

พันธกิจ

1. พัฒนา สนับสนุนสื่อการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้
เพื่อตอบสนองพันธกิจมหาวิทยาลัยอย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. บริการวิชาการด้านการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศแก่นักศึกษา บุคลากร ชุมชน สังคม และเครือข่าย
3. สืบสาน เผยแพร่ พัฒนาช่องทางการเข้าถึงองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ยกระดับคุณภาพทรัพยากรการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้
2. พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. เสริมสร้างองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศาสตร์พระราชา
4. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการและบริการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศสู่องค์กรที่มีประสิทธิภาพ
5. ส่งเสริมการบริหารจัดการหน่วยงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

1. ทรัพยากรการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้
2. เป็นแหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการแก่นักศึกษา บุคลากร ชุมชน สังคม และเครือข่าย
3. เป็นแหล่งรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศาสตร์พระราชา
4. มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
5. ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอก

- 3.1 จัดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการสารสนเทศให้กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 3.2 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านบริการวิชาการและงานวิจัยให้กับชุมชนและสังคม
4. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศาสตร์พระราชา
- 4.1 ส่งเสริม เผยแพร่ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศาสตร์พระราชา
- 4.2 จัดกิจกรรม นิทรรศการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศาสตร์พระราชา
- 4.3 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก
5. นโยบายด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ด้านการบริหารความเสี่ยง การจัดการความรู้ การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
- 5.1 นำหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทาง การบริหารจัดการที่ดี
- 5.2 บริหารจัดการ ด้านระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาหรือมาตรฐานอื่นๆ
- 5.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากร และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ
6. นโยบายด้านการพัฒนาหน่วยงานไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจโดยเน้นการบริการเชิงรุก

ผลการวิเคราะห์ TOWS



	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค(Threats)
TOWS Matrix ² แผนกลยุทธ์ ปี2562-2566	<p>O1 มีศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงเป็นเอกลักษณ์</p> <p>O2 มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดใกล้เคียงมีจำนวนมากและหลากหลายควรค่าแก่การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงไว้</p>	<p>T1 เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว</p> <p>T2 พฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนไปจากการสื่อสารที่หลากหลาย</p> <p>T3 มีสถาบันการศึกษาอื่นๆ มาเปิดศูนย์การศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี และเขตพื้นที่</p>

<p>(ผลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ10 กรกฎาคม 2562)</p>	<p>O3 สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งในจังหวัดเพชรบุรีและจังหวัดใกล้เคียง</p> <p>O4 มีโครงการพระราชดำรินในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ที่หลากหลาย</p> <p>O5 มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น WULNET, ThaiLIS, TCDC, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั้งในจังหวัดเพชรบุรีและจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงสถาบันการศึกษาต่างประเทศ</p> <p>O6 การจัดตั้งกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ทำให้เกิดการบูรณาการ</p> <p>O7 สถานการณ์ในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้ส่งผลต่อรูปแบบการจัดการเรียนรู้ด้วยรูปแบบใหม่ อาทิ Disruptive Organization, การจัดการศึกษาตามวิถี New Normal เป็นต้น ที่จะส่งผลให้เกิดการจัดทำสารสนเทศและการใช้เทคโนโลยี</p>	<p>ใกล้เคียง ทำให้เกิดทางเลือกแก่ผู้ใช้บริการมากขึ้น</p> <p>T4 ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยจากภาคประชาชนในพื้นที่ได้รับการยอมรับน้อยลง เช่น คุณภาพบัณฑิต ค่าเล่าเรียนสูง เป็นต้น</p> <p>T5 การแพร่ระบาดของโรคโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการองค์กร</p>
<p>จุดแข็ง (Strengths)</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)</p>	<p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy)</p>
<p>S1 ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับภารกิจของหน่วยงาน</p> <p>S2 เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยในจังหวัดเพชรบุรีและจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ ราชบุรีสมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์ และชุมพร</p>	<p>2. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้แบบดิจิทัลและช่องทางการเข้าถึง (S1 , S3 , O5 , S6 , S5)</p>	<p>1. จัดทำทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ตรงตามความต้องการ (S1 , S3 , S6 , S8 , S13 , T1 , T2 , T3)</p>

<p>S3 เป็นแหล่งข้อมูลท้องถิ่นที่ให้บริการอย่างเป็นระบบ และตั้งอยู่ในท้องถิ่นที่สะดวกในการใช้บริการของประชาชนในท้องถิ่นและบุคคลที่สนใจทั่วไป</p> <p>S4 มีระบบห้องสมุดอัตโนมัติ และระบบฐานข้อมูลที่สามารถสืบค้นข้อมูลได้ทั่วโลกและได้มาตรฐาน</p> <p>S5 เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาภายนอก</p> <p>S6 มีทรัพยากรสนับสนุนในการให้บริการสารสนเทศ เพื่อการเรียนการสอน วิจัย</p> <p>S7 ผู้บริหารเปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสบริหารงาน</p> <p>S8 มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>S9 บุคลากรมีความรู้และทักษะทางวิชาชีพที่ให้บริการสารสนเทศตามหลักการบริการที่ดีมีคุณภาพ</p> <p>S10 มีการนำหลัก PDCA มาใช้ในการบริหารจัดการ นำไปสู่ผลสำเร็จของการดำเนินงาน</p> <p>S11 มีทรัพยากรที่พร้อมให้บริการทั้งภายในและภายนอก</p> <p>S12 ได้รับการยอมรับในเรื่องการดำเนินงานตามมาตรฐานห้องสมุดสีเขียว</p> <p>S13 มีแผนการปฏิบัติงานที่จะปรับปรุงการบริการให้เป็น One Stop Service ในหลาย ๆ ด้าน</p>	<p>4. พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษา (S1 , S2 , S4 , O5 , O6)</p> <p>5. สร้าง/ให้ความร่วมมือเพื่อบริการวิชาการด้านการจัดการห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศกับหน่วยงานภายในและภายนอก (S2 , O2 , O3 , O6)</p> <p>9. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมุ่งสู่สังคมดิจิทัล (Digital Economy) และ E-University (S1 , S3 , O1 , O5)</p> <p>12. สร้างสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์ (S11 , S13 , O6 , O7)</p>	<p>7. ยกระดับคุณภาพการบริการให้ได้มาตรฐาน ตามหลักธรรมาภิบาล และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (S7 , S10 , S11 , S12)</p> <p>11. เพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถของบุคลากรด้วยการบริการที่เป็นเลิศ กระบวนการจัดการความรู้ และ การวิจัย R&R และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ(S7 , S8 , S9 , S10 , T1 , T2 , T5)</p>
<p>จุดอ่อน (Weaknesses)</p>	<p>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy)</p>
<p>W1 การนำส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมในระบบสารสนเทศจากหน่วยงานยังไม่เป็นระบบ</p>	<p>3. พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (W6 , O1 , W8 , O4)</p>	<p>8. เพิ่มขีดสมรรถนะบุคลากรด้วยกระบวนการจัดการความรู้ (W3 , W4 , T6 , W5 , W7)</p>

<p>W2 ขาดความเชี่ยวชาญ ในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ในการอนุรักษ์ทรัพยากรสารสนเทศที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ไว้ เช่น เอกสารใน กบ. หนังสือหายาก เป็นต้น</p> <p>W3 บุคลากรมีภาระงานที่มากเกินไปจนทำให้ประสิทธิภาพการดำเนินงานลดลง</p> <p>W4 บุคลากรขาดความตระหนักและเอาใจใส่ในเรื่องของเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ รวมทั้งยังขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้าน IT ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาองค์กรยุคใหม่ เช่น ระบบการเงิน งบประมาณ การจัดการความรู้ เป็นต้น</p> <p>W5 บุคลากรและงบประมาณไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการ</p> <p>W6 บุคลากรขาดขวัญและกำลังใจ ขาดแรงจูงใจในการทำงาน ความตระหนักในภาระงานที่ได้รับมอบหมาย และการทำงานเป็นทีม</p> <p>W7 ประสิทธิภาพการประสานงาน ความร่วมมือต่างๆ ภายในหน่วยงานยังมีน้อย</p> <p>W8 ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ยังมีน้อย ไม่ทั่วถึง และไม่ชัดเจน</p> <p>W9 การจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการบริการยังไม่ครบถ้วน</p> <p>W10 ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเชิงรุกและสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ ยังมีน้อย</p>	<p>6. ปรับปรุงระบบคลังความรู้เพื่อการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (W1 , O1 , O2 , O3 , O6 , O7 , W8 , O5)</p>	<p>10. พัฒนาสำนักฯ มุ่งสู่การเป็น Green library (W10 , T4)</p>
--	--	--