

แผนกิจกรรมส่งเสริมทักษะการเรียนรู้สารสนเทศ รอบ 2 เมษายน-กันยายน 2568

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	แผนกิจกรรมส่งเสริมทักษะการเรียนรู้													
2	แผนงาน/กิจกรรม	ขั้นตอน/รายละเอียดกิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ						ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย (25)		อุปสรรค/ปัญหา
3												บรรลุ	ไม่บรรลุ	
4	1. การอบรมส่งเสริมทักษะการเรียนรู้	1. จัดทำแผนกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ 1.1 Library Tour : เปิดโลกห้องสมุดให้ปัง "หาตัวรู้ทุกมุมของห้องสมุด รู้จักโซนเด็ด ๆ ที่นักศึกษาหลายคนยังไม่เคยไป!" (นำชมห้องสมุดและศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชา) 1.2 ค้นหาสื่อให้เจอด้วย OPAC "ไม่ต้องง้อเวลาอาจารย์ให้หาหนังสือ! ใช้ OPAC และแอปให้เป็น หาของไว ไม่เสียเวลา" (แนะนำการสืบค้น OPAC/การใช้งาน Application Matrix Library) 1.3 เขียนค้นหาข้อมูลวิจัยได้สำเร็จ "อยากหาข้อมูลทำโปรเจกต์หรือวิจัย? มาทางนี้เลย! เราจะพาไปรู้จักแหล่งข้อมูลเทพ ๆ" 1.3.1 แนะนำเว็บไซต์ห้องสมุด/ช่องทางการเข้าถึงงานข้อมูลออนไลน์ 1.3.2 แนะนำการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อการวิจัย ได้แก่ฐานข้อมูล สป.อว./ThaiLis/ThaiJo 1.3.3 แนะนำการสืบค้นฐานข้อมูลที่สำคัญๆ จัดหา 1.3.4 แนะนำการใช้งานฐานข้อมูล Ebooks 1.4 เขียนอ้างอิงให้ถูกต้อง "อ้างอิงไม่มีวั! บรรณานุกรมแบบไหนอาจารย์ปัส" (การเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรม) 1.5 CANVA สร้างพรีเซนเตชันใจให้โดนใจ "พรีเซนเตชันธรรมดาอีกต่อไป! มาเรียนรู้การทำสไลด์สวย ๆ ด้วย Canva แบบมืออาชีพ" (การสร้างสไลด์ พรีเซนเตชัน โปสเตอร์ สื่อการสอน) 1.6 อื่นๆ ตามคำขอรับบริการ (หลักสูตรตามความประสงค์ผู้รับบริการ เช่น PPT, Word หรืออื่นๆ) 2. ประชาสัมพันธ์ 2.1 จัดทำโปสเตอร์/สื่อประชาสัมพันธ์ 2.2 ประชาสัมพันธ์ช่องทางต่างๆ 2.2.1 ช่องทางออนไลน์ ได้แก่ เฟซบุ๊ก/ไลน์/ความถี่สัปดาห์ละครั้งหรือมากกว่า 2.2.2 ติดต่ออาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง 2.2.3 นันทนาการ	1. หลักสูตรด้านการบริการห้องสมุด 2. หลักสูตรด้านการสืบค้นสารสนเทศ 3. หลักสูตรด้านพัฒนาทักษะ IT	รวม 5 หลักสูตร	ประชุมกลุ่มงาน	จัดทำแผน/กำหนดหลักสูตรกิจกรรม					มีแผนการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ รอบที่ 2 เดือนเมษายน-กันยายน 68 โดยมีหลักสูตรที่จัดบริการอบรม 5 หลักสูตร ครอบคลุมด้านบริการห้องสมุด ด้านการสืบค้นสารสนเทศ และด้านพัฒนาทักษะ IT			
5		2. ประชาสัมพันธ์ 2.1 จัดทำโปสเตอร์/สื่อประชาสัมพันธ์ 2.2 ประชาสัมพันธ์ช่องทางต่างๆ 2.2.1 ช่องทางออนไลน์ ได้แก่ เฟซบุ๊ก/ไลน์/ความถี่สัปดาห์ละครั้งหรือมากกว่า 2.2.2 ติดต่ออาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง 2.2.3 นันทนาการ	1. สื่อประชาสัมพันธ์ 2. ช่องทางประชาสัมพันธ์ ออนไลน์ และออฟไลน์	1. ความถี่ของการประชาสัมพันธ์ 2. ช่องทางประชาสัมพันธ์สัปดาห์ละ 1 ครั้งหรือมากกว่า		ประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง หรือมากกว่า (2 ครั้ง)	ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง หรือมากกว่า (4 ครั้ง)	ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง หรือมากกว่า	ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง หรือมากกว่า	ประชาสัมพันธ์ช่องทางออนไลน์ 1. ช่องทาง Line 1.1 กลุ่ม We are pbrun ทุกวันจันทร์ รวม 6 ครั้ง (พฤษภาคม) 1.2 กลุ่ม Line คณะ (ธนพร) **มีอาจารย์สอนผ่านระบบออนไลน์จำนวน 4 คน/7 กลุ่ม (ยกเลิกเนื่องจากห้องไม่ว่าง 2 กลุ่ม)** 2. ติดต่ออาจารย์ผู้สอนหรือ **อาจารย์ผู้สอนประสานโดยตรงจำนวน 7 คน/8 กลุ่ม**			การขอใช้ห้องอบรมเพื่อดำเนินการอบรมตามวันเวลาที่ผู้รับบริการต้องการบางครั้งห้องไม่ว่างเนื่องจากอาจารย์ผู้สอนบางท่านเวลาเดียวกันหลายสัปดาห์โดยอาจารย์ท่านเดียวทำให้อาจารย์ผู้สอนความประสงค์ที่จะนำนักศึกษาอบรมไม่สะดวกลงตารางขอใช้ห้องได้
6	3. ดำเนินการอบรม/กิจกรรม - ทดสอบความรู้ (ก่อน/หลัง) - ประเมินผลการอบรม		จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้เพิ่มขึ้น	อย่างน้อยและ 2 ครั้ง/2 หลักสูตร/เดือน		ครั้งที่ 1 วันที่ 21 Gale Empowering Research ครั้งที่ 2 วันที่ 24 Emerald/ThaiLis/ThaiJo	ครั้งที่ 1 วันที่ 28 การรู้ห้องสมุด/การสืบค้นสารสนเทศ OPAC และฐานข้อมูลออนไลน์/Canva	ครั้งที่ 1 วันที่ 1 แนะนำการใช้ห้องสมุด/Opac/ThaiLis/ThaiJo/EDS ครั้งที่ 2 วันที่ 3 แนะนำการใช้ห้องสมุด/Opac/ThaiLis/	ครั้งที่ 1 วันที่ 1 แนะนำการใช้ห้องสมุด/Opac/ThaiLis/ThaiJo/EDS ครั้งที่ 2 วันที่ 26 การผลิตสื่อนำเสนอด้วย CANVA และ		ได้ดำเนินการอบรมรวมจำนวน 13 ครั้ง หลักสูตรหลักๆ จำนวน 3 หลักสูตร เดือนพฤษภาคม จำนวน 2 ครั้ง/2 หลักสูตร เดือนมิถุนายน จำนวน 1 ครั้ง/2 หลักสูตร เดือนกรกฎาคม จำนวน 6 ครั้ง/3 หลักสูตร			
7	5. สรุปผลการดำเนินงาน (แบบทดสอบ/ความพึงพอใจ)		1. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	>=3.51 / ร้อยละ 70.2										
8	6. รายงานผลต่อกลุ่มงาน		ทุกเดือน		วันที่ 30	วันที่ 30	วันที่ 30	วันที่ 30	วันที่ 30	วันที่ 30				