

การพัฒนาศูนย์บริการฯ เพื่อการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เชิงรุก

Details

Written by admin

Category: Best Practice 2021 (/km/index.php/en/knowledge-arit/good-practice2021)

Published: 14 July 2021

Hits: 51



แนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง การพัฒนาศูนย์บริการฯ เพื่อการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เชิงรุก
เจ้าของผลงาน นางสาวธนพร ถมเสาร์, นายสวัสดิ์ อูราฤทธิ์, อาจารย์ปิยวรรณ คุณสินธุ์

บทสรุปโครงการ

โครงการนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศูนย์บริการฯ ให้มีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ทั้งยังมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การออกแบบ สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic ได้ ผลการศึกษาพบว่า บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100 ขึ้นงานหรือองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรม จำนวน 50 ชิ้นงาน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ของสำนักฯ และผลการดำเนินงานทำให้บุคลากรสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ทั้งนี้เป้าหมายเพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารหรือนโยบายบริการต่างๆ ของสำนักวิทยบริการฯ ทำให้บุคลากรสามารถผลิตชิ้นงานที่สามารถนำไปใช้ได้จริง

ที่มาและความสำคัญของโครงการ

การดำเนินการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันมีความจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เป็นประโยชน์โดยเฉพาะ การใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เป็นไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ทันเวลา และสถานการณ์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถสูง ทำให้สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารถึงกันได้ อย่างสะดวกรวดเร็วทั้งข้อมูลที่เป็นข้อความ ตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง ทุกคนในสังคมเข้าถึงและใช้ สื่อประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ได้ง่ายขึ้น เนื่องจากมีราคาถูก ทำให้เกิดการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อและทุกคน สามารถเป็นผู้สื่อข่าวรายงานสดได้ เหมือนกับสถานีโทรทัศน์ผ่านทาง Facebook Live, Periscope และ YouTube ได้ด้วยตนเอง จากปรากฏการณ์ดังกล่าวทำให้ การประชาสัมพันธ์ในอดีตถูกแทนที่ด้วยสื่อ Social Media ในปัจจุบันหน่วยงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรต่าง ๆ ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารยุคใหม่ มาใช้ประโยชน์ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งต้องพัฒนาเสริมสร้างบุคลากรที่ทำงานให้มีความรู้ความ เข้าใจในการดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิด ภาพลักษณ์ที่ดีแก่ขององค์กรต่อไป

การได้รับข้อมูลข่าวสารของสำนักฯ ส่วนใหญ่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารล่าช้าและด้าน การเผยแพร่ข่าวสารที่ไม่ทั่วถึง มีรูปแบบที่ไม่น่าสนใจ มีความล่าช้าในการเผยแพร่ในช่องทางสื่อต่างๆ ด้านบุคลากร ที่ขาดความรู้ความสามารถในการทำงานด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ทำให้การปฏิบัติงานจะต้องมีการติดตาม และดูแลอย่างใกล้ชิด จึงส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของงานประชาสัมพันธ์ ประกอบกับปัจจุบันการได้รับข้อมูล ข่าวสารออนไลน์ได้ สร้างให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงการบริการของสำนักฯ อย่างรวดเร็ว

การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic สื่อวิดีโอ โดยสำนักฯ ได้จัดกิจกรรมเติมเต็มความรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับบุคลากรสำนักวิทยบริการฯ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศของสำนักฯ และเพื่อให้บริการข่าวสารหรือแนะนำบริการต่างๆ ของสำนักฯ ทำให้เกิดความ น่าสนใจและเข้าใจง่าย สามารถสร้างการรับรู้เพื่อการเข้าถึงบริการและกิจกรรมของสำนักฯ ได้อย่างรวดเร็ว ให้เป็นประโยชน์สูงสุดแก่นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนผู้มาใช้บริการสำนักฯ อีกทั้งยังสามารถนำเสนอได้หลากหลายรูปแบบ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งในรูปแบบของแผ่นพับและโปสเตอร์ เป็นต้น และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถเผยแพร่ในเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

ดังนั้นเพื่อให้งานประชาสัมพันธ์มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ พร้อมผลิดงานได้อย่างมีกระบวนการตามขั้นตอน สามารถสร้างองค์กรให้มีความน่าเชื่อถือ พร้อมเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายในหน่วยงานภายนอก สังคมและชุมชน ทำให้เกิดการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการบริหารงานประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการฯ จึงต้องสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเพิ่มทักษะการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคลากรสำนักวิทยบริการฯ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างสื่อ/ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์ได้

ดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม (PDF) (/km/images/Document/AritPR.pdf)

เอกสารนำเสนอ(PDF) (/km/images/Document/ARIT-PR-PTT.pdf)